

Winmarkt atacă piața centrelor comerciale din orașele mari cu produsele premium „Grand Center”

Piața centrelor comerciale din provincie este, în pragul intrării României în Uniunea Europeană, într-o fază incipientă, doar câteva orașe putându-se mândri cu spații comerciale comparabile cu cele din occident. Rămase mult în urmă la acest capitol, în comparație cu capitala, orașele din provincie încearcă să recupereze deficitul de spații necesare implementării unui comerț la un standard care să permită marilor firme să se aventureze și în afara Bucureștiului.

Compania Winmarkt, care are o rețea de 18 centre comerciale în 15 orașe, își implementează anul acesta conceptul de shopping center la Ploiești și Galați.

Grand Center Ploiești este un proiect de dimensiuni impresionabile, aproximativ 50.000 mp suprafață construită, situat la kilometrul zero al orașului, pe principala arteră comercială. Winmarkt propune un concept inovativ, concretizat în unirea a doua centre comerciale alăturate printr-un corp de legătură din sticlă, la nivelul etajului 1. Grand Center Ploiești va fi format din centrul comercial Omnia, Galerile Comerciale și o parcare pe 9 niveluri cu peste 400 locuri. Proiectul va include zone largi de shopping, spații pentru cafenele și fast-food, precum și o zonă de petrecere a timpului liber. De asemenea, pentru copii se va amplasa un spațiu de joacă generos în jurul căruia va fi amenajată o cafenea pentru părinți.

Pentru a înlesni accesul în Grand Center Ploiești, o parcare supraetajată de peste 400 de locuri va fi amenajată în spatele centrului comercial, care va avea și rolul de a descongեսtiona traficul din zona centrală. Aceasta va fi prima parcare de mari dimensiuni din centrul Ploieștiului, extrem de necesară în contextul în care, în această parte a orașului se concentrează toate instituțiile administrației locale, precum și sediile marilor firme. Inaugurarea acestui shopping center va avea loc la 1 Septembrie, momentul urmând a fi marcat de un adevărat spectacol în centrul orașului. Pentru detalierea proiectului și evidențierea spațiilor comerciale pe fiecare



Grand Center Ploiești

etaj, compania Winmarkt a lansat de curând site-ul www.grandcenterploiesti.ro.

Cel de-al doilea proiect Winmarkt al anului îl constituie deschiderea la Galați a unui corp nou care va face parte din complexul Modern Grand Center. Acesta este situat în centrul municipiului Galați, pe strada Domnească, artera principală a orașului. Lucrările la acest proiect, demarat în 2005, au fost programate în două etape: prima etapă a constat în investiții în infrastructură și amenajări la standarde europene în fostul magazin Modern, lucrări finalizate în decembrie 2005, iar cea de-a doua etapă va marca încheierea lucrărilor de construcție și deschiderea noului corp situat pe latura de est. Acesta din urmă se află pe ultima sută de metri în ceea ce privește procesul de închiriere, în timp ce spațiile din clădirea finalizată în 2005 au fost închiriate în proporție de 100 %.

Cel mai mare centru comercial din orașul Galați se va întinde pe o

suprafață totală de 12.500 mp, investiția ridicându-se la aproximativ 4 milioane Euro. Modern Grand Center va reprezenta pentru Galați începutul unei noi etape în materie de comerț, firme de renume anunțându-și prezența în primul shopping center la nivel european din județ. Pe cele 6 niveluri de spații comerciale se va realiza un mix de clienți diversificat, scopul final fiind crearea unui centru comercial în care să se obțină o combinație perfectă între principalul loc de shopping din oraș și cel mai căutat spațiu de petrecere a timpului liber. Pentru aceasta, primele niveluri au fost alocate pentru zona de cumpărături iar ultimul nivel a fost rezervat spațiilor pentru fast-food & entertainment.

Centrele comerciale din Ploiești și din Galați vor face parte din categoria premium a produselor oferite de Winmarkt care are în administrare un total de 18 astfel de locații în 15 orașe.