

Winmarkt lansează un concept modern de shopping center la Ploiești și Galați

2006 este pentru compania Winmarkt anul proiectelor premium

Începând cu acest an, Winmarkt se lansează în implementarea unui concept de shopping center în orașele importante din România.

Orașele vizate în prima fază sunt Ploiești și Galați. S-au ales pentru acest proiect locații centrale pentru a putea deveni puncte de referință a comerțului din aceste orașe.

Decizia de a investi în Ploiești a fost fundamentată pe baza potențialului de creștere a orașului din punct de vedere economic. Situația la mică distanță de București este un atu care a fost valorificat de mulți investitori străini care și-au deschis în acest oraș reprezentanțe din domenii din cele mai diverse. Pentru următorii ani se prefigurează o creștere semnificativă a investițiilor realizate în Ploiești, mai ales din partea companiilor care nu au ieșit încă din București și vor dori să se extindă, beneficiind de avantajul distanței mici față de capitală.

Pornind de la aceste considerente Winmarkt a decis să realizeze la Ploiești un centru comercial de dimensiuni impresionante, peste 50.000 mp suprafață construită, la kilometrul zero al orașului, pe principala arteră comercială. Winmarkt propune pentru Ploiești un nou concept inovativ concretizat în unirea a doua centre comerciale într-un proiect de mari dimensiuni, numit Grand Center Ploiești. Proiectul va marca o nouă etapă în evoluția orașului Ploiești.

Grand Center Ploiești va fi format din centrul comercial Omnia, Galeria Comerciale și o parcare pe 9 niveluri cu peste 400 locuri de parcare. Unirea celor două centre comerciale se va face printr-un corp de legătură din sticlă, la nivelul etajului 1. Proiectul va include zone largi de shopping, spații pentru cafenele și fast-food, precum și o zonă de petrecere a timpului liber. De asemenea, pentru copii se va amplasa un spațiu de joacă generos în jurul căruia va fi amenajată o cafenea pentru părinți. „Grand Center va strânge la un loc cei mai importanți retaileri, urmărindu-se aducerea în Ploiești a unor brand-uri de renume care, astfel, să își facă intrarea și pe această piață. Target-ul principal al acestui shopping center îl vor constitui tinerii, pentru care se va amenaja o zonă de de food & entertainment la ultimul nivel al complexului”, a declarat Ilan Laufer, Area Sales Manager Winmarkt.

Pentru a se ușura accesul în Grand Center Ploiești, o parcare supraetajată de peste 400 de

locuri va fi amenajată în spatele centrului comercial, care va avea și rolul de a descongiona traficul din zona centrală. Aceasta va fi prima parcare de mari dimensiuni din centrul Ploieștiului, extrem de necesară în contextul în care, în această parte a orașului se concentrează toate instituțiile administrației locale, precum și sediile marilor firme. Inaugurarea acestui shopping center va avea loc la 1 septembrie, momentul urmând a fi marcat de un adevărat spectacol în centrul orașului. Pentru detalierea proiectului și evidențierea spațiilor comerciale pe fiecare etaj, compania Winmarkt a lansat de curând site-ul www.grandcenterploiesti.ro.

Cel de-al doilea proiect Winmarkt al anului îl constituie deschiderea la Galați a unui corp nou care va face parte din complexul Modern Grand Center. Acesta este situat în centrul municipiului Galați, pe strada Domnească, artera principală a orașului. Lucrările la acest proiect, demarat în 2005, au fost programate în două etape: prima etapă a constat în investiții în infrastructură și amenajări la standarde europene în fostul magazin Modern, lucrări finalizate în decembrie 2005, iar cea de-a doua etapă va marca încheierea lucrărilor de construcție și deschiderea noului corp situat pe latura de est. Acesta din urmă se află pe ultima sută de metri în ceea ce privește procesul de închiriere, în timp ce spațiile din clădirea finalizată în 2005 au fost închiriate în proporție de 100 %.

Cel mai mare centru comercial din orașul Galați se va întinde pe o suprafață totală de 12.500 mp, investiția ridicându-se la aproximativ 4 milioane Euro. Modern Grand Center va reprezenta pentru Galați începutul unei noi etape în materie de comerț, firme de renume anunțându-și prezența în primul shopping center la nivel european din județ. Pe cele 6 niveluri de spații comerciale se va realiza un mix de clienți diversificat, scopul final fiind crearea unui centru comercial în care să se obțină o combinație perfectă între principalul loc de shopping din oraș și cel mai căutat spațiu de petrecere a timpului liber. Pentru aceasta, primele niveluri au fost alocate pentru zona de cumpărături iar ultimul nivel a fost rezervat spațiilor pentru fast-food & entertainment.

Centrele comerciale din Ploiești și din Galați vor face parte din categoria premium a produselor oferite de Winmarkt care are în administrare un total de 18 astfel de locații în 15 orașe.